

Bogotá 21 de marzo de 2024

**Señores
ASAMBLEA GENERAL
FUNDACION ENSEÑANDO A CRECER
Ciudad**

Informe de Gestión 2023

1. Introducción

El presente informe detalla las actividades, logros, desafíos y proyecciones de la **Fundación Enseñando a Crecer** durante el año 2023. A través del compromiso y la dedicación de nuestro equipo, hemos trabajado incansablemente para cumplir con nuestra misión de brindar apoyo y servicios a la comunidad de Paulo VI segundo sector y sus alrededores.

2. Logros y resultados

En el ámbito de logros y resultados, nos complace informar que llevamos a cabo con éxito nuestro primer evento de integración para padres e hijos en la comunidad del sector Paulo VI. Este evento contó con la participación de 70 asistentes, entre niños y adultos. El éxito alcanzado se debe en gran medida al invaluable apoyo brindado por nuestros voluntarios, quienes acompañaron a los padres en diversas actividades como matrogimnasia y juegos tradicionales, contribuyendo así a la estimulación socioafectiva de los participantes.

Adicionalmente, contamos con la colaboración del grupo de infancia y adolescencia de la Policía Metropolitana de Bogotá, quienes ofrecieron su apoyo en actividades como pintucaritas y polirumba, enriqueciendo la experiencia de nuestro evento. Este encuentro no solo dejó una huella positiva en la comunidad, sino también en nuestra fundación.

Según los resultados de una encuesta de satisfacción realizada al consejo directivo, la administración del sector Paulo VI, la Coordinación de la Casa de la Cultura y los asistentes, obtuvimos un impresionante grado de satisfacción del 95%, lo que nos motiva a considerar la realización de este tipo de eventos con mayor frecuencia en el futuro.

Además, nos complace anunciar que recibimos el generoso respaldo de Canva, que nos proporcionó acceso premium ilimitado para la realización de nuestros diseños de forma gratuita. Este apoyo, ofrecido a fundaciones legalmente constituidas y comprometidas con el servicio a la comunidad, ha sido fundamental para fortalecer nuestras capacidades creativas y comunicativas.

3. Desafíos y oportunidades

El retorno a la presencialidad ha sido un desafío considerable para nuestra fundación, dada la ausencia de recursos y apoyo suficientes para contar con instalaciones propias y mantener una población estable. No obstante, nuestra determinación, creatividad y capacidad para adaptarnos han convertido esta situación en una oportunidad para expandir nuestro alcance.

A pesar de las limitaciones, hemos aprovechado la oportunidad de llegar a lugares donde nuestra presencia es más necesaria, tocando puertas en diferentes comunidades para dar a conocer nuestra labor. La pandemia ha dejado un marcado impacto en las habilidades socioemocionales de los niños, exacerbando el aislamiento y la dependencia de dispositivos electrónicos, lo que ha menoscabado habilidades como la motricidad, la creatividad y la integración social.

En respuesta a esta realidad, nuestro enfoque se ha centrado en brindar apoyo a los niños para gestionar adecuadamente su tiempo libre, fomentando actividades de arte terapia como medio para cultivar habilidades emocionales, de concentración y creatividad. Además, hemos extendido nuestro compromiso hacia niños con necesidades especiales, como el déficit de atención y el autismo, promoviendo un entorno inclusivo que propicia experiencias enriquecedoras para todos los involucrados.

4. Actividades realizadas

Durante el periodo de informe, hemos llevado a cabo una amplia gama de actividades destinadas a promover el bienestar y el desarrollo integral de nuestra comunidad. Entre las actividades realizadas, destacan:

- Doce talleres de arteterapia dirigidos a niños de entre 6 y 12 años, realizados mensualmente con enfoques específicos en plastilina, pintura y manualidades.
- Tres talleres de estimulación temprana diseñados para niños de 3 a 6 años, donde se implementaron actividades que involucraron el uso de plastilina y ejercicios de motricidad gruesa para fortalecer la concentración y la atención.
- La organización de tres campamentos de arte recreativos durante los periodos de vacaciones en los meses de junio, octubre y diciembre. Estos campamentos ofrecieron una variedad de actividades, desde danza y teatro hasta pintura, manualidades, títeres y juegos diseñados para mejorar la concentración y la coordinación.
- La facilitación de un círculo de crianza para la institución JAPI, con la participación de 10 padres en 10 sesiones dedicadas a temas relevantes para la crianza y el desarrollo infantil.
- La realización de dos eventos de integración para padres e hijos, conocidos como "Tour de la Alegría", el primero en celebración del Día de la Niñez en la comunidad de Paulo VI segundo sector, con una participación de 70 asistentes. El segundo evento tuvo lugar durante la despedida de año de la institución JAPI, con la participación de 20 asistentes.
- La transmisión de tres sesiones en vivo (livestreams) con el objetivo de mantener una presencia activa en las redes sociales y fomentar la participación de la comunidad.
- La provisión de apoyo virtual a través de sesiones personalizadas para 4 padres y 6 madres de familia, brindando orientación y asesoramiento en temas relevantes para la crianza y el bienestar familiar.

5. Aspecto Financiero

En cuanto a los aspectos financieros, cabe destacar que continuamos en la búsqueda activa de apoyo para patrocinios, con el fin de fortalecer nuestra capacidad financiera y ampliar el alcance de nuestras actividades.

Este año no pudimos llevar a cabo la ejecución del presupuesto planteado para el desarrollo de las distintas actividades, dado que no tuvimos donaciones, patrocinios ni actividades pagas, pero gracias al generoso respaldo voluntario que hemos recibido para los servicios contables y administrativos, el cual nos ha sido invaluable y continuaremos recibiendo hasta el presente año, hemos podido mantenernos en pie.

Es importante señalar que todos los eventos destinados a los niños han sido patrocinados por la Casa de la Cultura de Paulo VI. Su colaboración ha sido fundamental al proporcionarnos el espacio necesario y suministrar algunos materiales para la realización de los talleres. La otra parte de los recursos necesarios provino de fondos propios de la representante legal de la fundación. Esta estrategia no solo nos ha permitido llevar a cabo los eventos con éxito, sino también promocionar nuestra labor y sentar las bases para la organización de futuros eventos pagos, con el objetivo de generar ingresos para la fundación.

Asimismo, los eventos de integración para padres e hijos han sido posibles gracias al apoyo de voluntarios y la colaboración de la institución solicitante, que ha aportado materiales, suministros y espacios necesarios. De esta manera, hemos logrado mantener nuestras actividades operativas con el mínimo de recursos financieros, demostrando nuestra capacidad para adaptarnos y utilizar de manera eficiente los recursos disponibles para alcanzar nuestros objetivos.

6. Aspectos de Promoción y difusión

En cuanto a los aspectos de difusión y promoción, hemos llevado a cabo publicaciones básicas en redes sociales, las cuales han sido difundidas de manera orgánica para alcanzar a nuestra audiencia objetivo. Además, hemos promocionado activamente nuestras actividades en jardines, la Casa de la Cultura de Paulo VI y diversos grupos de WhatsApp.

7. Actividades proyectadas

Para el próximo año, en el marco del décimo aniversario de nuestra fundación, nos enfrentamos a una emocionante combinación de logros pasados y nuevos desafíos. Con el objetivo de seguir creciendo y marcando una diferencia significativa en la sociedad y en las familias a las que servimos, hemos trazado una serie de actividades y estrategias que abarcan múltiples áreas:

Aspecto de Capacitación y Mentoría:

Nos proponemos mejorar la calidad de nuestros servicios y establecer alianzas más sólidas mediante la participación en las capacitaciones ofrecidas por la Fundación Activistas Constructivos, una incubadora de fundaciones que proporciona mentorías y apoyo para el fortalecimiento organizacional. También planeamos acceder a cursos impartidos por la Cámara de Comercio de Bogotá.

Aspectos Financieros:

Proyectamos la implementación de dos modelos de eventos: **pagos y patrocinados**, con el objetivo de diversificar nuestras fuentes de ingresos. Realizaremos un estudio previo para determinar los precios adecuados. Continuaremos buscando apoyo de patrocinadores y donantes para garantizar la viabilidad de nuestras actividades, especialmente para aquellos provenientes de sectores vulnerables y de bajos recursos. Además, exploraremos nuevas alianzas para mejorar la calidad de nuestros servicios y reducir costos.

Aspecto Administrativo:

Planeamos integrar personal en diversas áreas administrativas, comenzando con contratos por honorarios o el modelo más adecuado según las necesidades de las actividades proyectadas. Esto incluirá profesionales en contabilidad, psicología, facilitadores de coaching para charlas, talleres y conferencias, marketing digital, gerencia de proyectos, entre otros. También llevaremos a cabo la elaboración de un plan de marketing y replantearemos nuestro plan estratégico. Solicitaremos el registro de calificación al régimen especial para poder emitir certificados de donación.

Aspectos de Difusión y Promoción:

Estableceremos una presencia en línea más sólida mediante la creación de un sitio web para nuestra fundación y una estrategia de marketing digital estructurada en redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok. Desarrollaremos un proyecto de transmisiones en vivo (lives) informativas con secciones semanales, brindando contenido valioso para padres y madres de familia. Crearemos grupos de WhatsApp especializados para fomentar la comunidad y elaboraremos un portafolio de servicios para una mejor comunicación con nuestros beneficiarios.

Eventos:

Tenemos planificado llevar a cabo al menos 6 círculos de crianza en instituciones educativas y comunidades. Organizaremos un evento especial para recaudar fondos y celebrar nuestro décimo aniversario. Además, ofreceremos vacaciones recreativas en junio, octubre y diciembre, talleres de promoción y prevención de riesgo psicosocial en colegios dirigidos a padres de familia y adolescentes, un taller de inmersión para adolescentes, webinars dirigidos a padres sobre temas relevantes para la crianza y transmisiones en vivo para promocionar los círculos de crianza en colegios e instituciones. También organizaremos un taller de arteterapia llamado "El Arte de las Emociones" para niños en colegios y jardines, intervenciones de psicología y un rally de papás e hijos.

8. Oportunidades

Las transformaciones en la configuración familiar actual, influenciadas por la incidencia de divorcios y una disminuida dedicación a la formación y mantenimiento de la familia, reflejan los resultados de una generación educada en un entorno marcado por la violencia, la falta de autoconciencia, la baja resiliencia y empatía. Estos factores han contribuido al incremento de padres y madres solteros en nuestra sociedad.

El vertiginoso ritmo de vida y la sobrecarga de actividades que enfrentan los padres, también han generado la necesidad imperante de abordar acciones destinadas a fortalecer y nutrir el papel de la paternidad.

9.Recomendaciones:

En el área financiera: El equipo encargado de la contabilidad y las finanzas sugiere realizar una capitalización para asegurar los recursos necesarios destinados a la ejecución y avance de los proyectos propuestos para el año 2024. Esta medida busca no solo expandir la cobertura de nuestros servicios, sino también garantizar el cumplimiento de los requisitos legales vigentes para evitar posibles procesos de insolvencia o liquidación. Se enfatiza la importancia de ejecutar proyectos y generar ingresos de manera continua para asegurar la sostenibilidad de la fundación a largo plazo.

En el área administrativa: se propone establecer convenios con universidades para recibir apoyo de pasantes con perfiles afines a los servicios que ofrecemos o necesitamos en la fundación. Esta iniciativa no solo contribuirá a reducir costos, sino que también permitirá establecer una relación beneficiosa para ambas partes. Además, se recomienda establecer convenios con instituciones públicas como casas de la cultura, bibliotecas, colegios e iglesias, entre otros. Estos acuerdos servirán como vitrinas para promocionar la labor de nuestra fundación y ampliar nuestra visibilidad en la comunidad.

10. Conclusiones:

El año 2023 ha sido de gran significado para nuestra fundación, marcado por logros, aprendizajes y desafíos superados. Miramos hacia el futuro con optimismo y compromiso, enfocados en seguir contribuyendo al bienestar de nuestra comunidad y fortaleciendo nuestro impacto social.

Este informe refleja el arduo trabajo y la dedicación de todo el equipo de la Fundación Enseñando a Crecer, así como el apoyo invaluable de nuestros voluntarios, aliados y la comunidad en general. Juntos, continuaremos avanzando hacia un futuro más inclusivo y próspero.

Atentamente



Diana Marcela Prieto Sarmiento

Representante legal Fundación "Enseñando a Crecer"

